

¿Feliz sostenibilidad? El aspecto social

OPINIÓN



FERNANDO MANRIQUE ZÚÑIGA

Jefe de Equities, HMC Capital

En las fiestas navideña es común ver iniciativas de ayuda social del sector privado. Inclusive, se les considera como una "política social". ¿Es suficien-

te? Mejor aún: ¿Es sostenible? No por sí solas.

El aspecto social (S) es uno de los tres factores ESG (ambientales, sociales y de gobierno). Sin embargo, "dar regalos en Navidad" no es una política sostenible. Eso es generosidad. ¿Qué implica, entonces, tener una política de sostenibilidad social? ¿Cómo beneficia eso a la empresa?

Según MSCI (Morgan Stanley Capital International), los aspectos sociales se basan en cuatro pilares: Gestión de Capital Humano, Gestión de Riesgos del Producto, Gestión de Grupos de Interés y Gestión de Oportunidades Socia-

les. Todos estos son factores internos y externos orientados a coexistir de manera sostenible con la sociedad en el largo plazo. Es necesaria una visión holística que los incorpore en la matriz de riesgos y oportunidades de la compañía. ¿Le suena familiar?: "Protestas de comunidades", "exceso de tercerización laboral",

"La política social no es solo generosidad; tampoco implica una complicada tarea digna de ciencia ficción".

"riesgo de contaminación de los plásticos", entre otros.

¿Es rentable tener políticas sociales? ¡Sí! En lo referente a Gestión del Capital Humano, la Universidad de Pennsylvania en el 2011 publicaba un estudio en donde un índice conformado por las "100 mejores empresas para trabajar en los Estados Unidos", generaba retornos superiores a un índice equivalente sectorialmente por 2.1% anualizado desde 1985 hasta el 2009, al mismo tiempo que sorprendieron positivamente a los analistas entre 1.2 y 1.7%. Otro estudio demostró que la performance operativa mejora significativa-

mente si es que se adopta una buena Gestión de Grupos de Interés. ¿Coincidencia? Alrededor del 90% de más de 2,000 estudios indican un impacto positivo o neutro en la aplicación de políticas ESG, siendo la mayoría positivo.

La política social no es solo generosidad; tampoco implica una complicada tarea digna de ciencia ficción. La "pólvora" ya se descubrió en este tema e implica una serie de actividades relevantes para cada sector, sin embargo, tienen que estar integradas en la cultura de la empresa para que su aplicabilidad sea real y, con esto, sea mucho más atractiva riesgo/retorno.